



PR- Mitteilung

Großkarolinenfeld, den 15. März 2006

Neue (deutsche) Golfsportmarke im Premiumsegment

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

wir erlauben uns, Ihnen die neue Golfsportmarke **LONGHITTER**[®] zu präsentieren. Die Golfmarke **LONGHITTER**[®] wird sich künftig im "Nischen"-Bereich der Präzisions-Golfschläger im Premiumsegment positionieren (s. a. www.longhitter.com).

Unter der Golfsportmarke **LONGHITTER**[®] (mit Sitz in Bayern) haben wir ein umfangreiches Markt- und Marketingkonzept entwickelt, von dem wir überzeugt sind, dass es seinen Platz im Markt erfolgreich einnehmen wird. Grundlage der neuen Golfmarke **LONGHITTER**[®] ist ein sehr hoher Qualitätsmaßstab - Perfektion made in Germany! Dabei ist der Slogan

"Nur ein Optimum an Qualität sichert ein Optimum an Leistung"

auch eine Garantiezusage! Obwohl die **Marke LONGHITTER**[®] aus sich heraus bereits bei allen Golfern Assoziationen auslöst (wer will kein *Longhitter* sein?), kann in einem von amerikanischen und japanischen Produkten beherrschten Markt, eine **Deutsche Marke** nur dann Erfolg haben und dauerhaft bestehen, wenn Sie anders und besser ist.

Allerdings kennt **LONGHITTER**[®] seine Grenzen. Die Marke **LONGHITTER**[®] ist nicht für den Massenmarkt konzipiert, sondern für den Golfer, der im Training und im Wettkampf von sich und seiner Ausrüstung immer die optimale Leistung fordert. Entsprechend besteht zwischen den **LONGHITTER**-Clubmastern auch ein (unbedingt nötiger) persönlicher Kontakt und eine individuelle persönliche Betreuung. Ein **LONGHITTER**-Käufer ist daher kein Kunde, sondern Mitglied der **LONGHITTER**-Familie; incl. des immanenten Selbstverständnisses einer über viele Jahre andauernden "Beziehung". **LONGHITTER**-Präzisionsprodukte made in Germany werden Sie daher auch nicht in Kaufhäusern "von der Stange" kaufen können.

Weitere Informationen über die deutsche Golfsportmarke **LONGHITTER**[®] finden Sie im Internet unter www.longhitter.com.

Die Entwicklung der Marke **LONGHITTER**[®], sowie die ausführliche Beschreibung der bestehenden deutschen und internationalen Markenrechte finden Sie unter www.longhitter.info.

Pressekontakt: Mike Klais - Tel.: 08664/929500 (www.marken-golf.de)